

**Je kunt pas verbinden als
je de verschillen durft
te benoemen.**

Jerry Helmers

VOORWOORD

**JIJ WILT TOCH OOK
EEN STATEMENT
MAKEN, DRAAGVLAK
CREËREN EN EEN
GEDRAGSVERANDERING
BIJ ANDEREN TOT STAND
BRENGEN?**

Weet je wat het aller-aller-aller-allerleukst is aan het houden van een speech? Dat is als mensen na een tijdje nog weten wat je tijdens je speech precies zei en wat de kern van je boodschap was. Echt, dat is supergaaf! Want dat betekent niet alleen dat jij de mensen hebt weten te boeien met jouw betoog, maar ook dat je inspiratie leverde én impact creëerde. Je zei iets waar de mensen over hebben nagedacht. Ze zijn misschien zelfs van mening veranderd of nog mooier: ze zijn overtuigd geraakt van jouw visie op het onderwerp waar je speech over ging. En ze hebben hun gedrag veranderd. Jouw speech werd een overwinning voor de luisteraars. Je hebt er nieuwe bondgenoten bij gekregen! Wauw!

‘Gewone Mensen’, zoals jij en ik, verdienen het om gehoord te worden. ‘Gewone Mensen’, zoals jij en ik, hebben immers ook goede ideeën. Of het nu gaat om gedachten over de toekomst van onze samenleving, je tennisclub, het bedrijf waar je werkt of de Vereniging van Eigenaren van het appartementencomplex waar je woont én waar je lid van bent... noem maar op. Waar je je ook bevindt, wat je ook doet en wie je ook bent: jij wilt anderen in beweging krijgen.

Natuurlijk hebben we niet allemaal een breed netwerk in de media waardoor je regelmatig voor een groot publiek je verhaal mag vertellen, maar iedereen krijgt er in zijn leven toch vaak

genoeg mee te maken; er zijn immers van die momenten – soms onverwacht – waarop je aanvoelt dat het er écht toe doet. Een soort ‘Nu-Of-Nooit-Momentje’. En natuurlijk grijp je die kans. Je hebt immers een boodschap te verkondigen. Je wilt daarom dat jouw speech, pitch of betoog lekker loopt en goed valt. En... dat je er zelf ook met een tevreden gevoel op kunt terugkijken.

Het houden van een betoog of speech betekent overigens niet dat je altijd op een podium in een grote zaal staat. Denk aan de setting van ‘Gewone Mensen’ (zoals jij en ik) die op hun werk tijdens de managementvergadering hun plan mogen presenteren aan de directie. Of denk aan de vele vrijwilligers in Nederland die actief zijn in besturen en commissies van sportverenigingen. Jazeker, want je zult de leden van je tennisclub ervan moeten overtuigen dat het bittere noodzaak is om de jaarlijkse contributie met tien procent te verhogen. Daar sta je dan voor vijftig sceptische (en boze?) leden in de kantine van de club. Je weet dat de vragen gaan komen, maar eerst is het aan jou – als vrijwilliger/amateur-penningmeester en lid van het bestuur – om in slechts vier minuten tijd helder het (bestuurs)standpunt uit te leggen – en vervolgens moet je de leden er ook nog eens van overtuigen.

Laatst hoorde ik van enkele ambtenaren die op een ministerie werken dat ze daar soms onverwacht een intern telefoontje krijgen

met de mededeling: 'De staatssecretaris heeft nu vier minuten de tijd voor je. Kun je nu komen en je beleidsadvies presenteren?'

Oef... dat is dan niet alleen hard rennen door de gangen van het ministerie om op tijd in de kamer van de staatssecretaris te zijn, maar de vraag is ook: weet je hoe je je speech of betoog op dat moment gaat vormgeven? Weet je het doel van je verhaal? En, ook niet onbelangrijk: ben je je bewust van je eigen timemanagement? Want vier minuten zijn maar vier minuten. Meteen daarna heeft de staatssecretaris immers al zijn volgende afspraak. Je moet dus ook nog eens je punt weten te maken binnen een stevig gekaderd tijdsbestek.

Ben je zelf directeur, manager of leidinggevende? Tja, dan ont-
kom je er ook niet aan. Op gezette tijden zul je je medewerkers moeten toespreken. Misschien is er een vrolijke aanleiding? Misschien is er een crisis? Ben je je ervan bewust dat je bij jouw nieuwjaarsspeech een statement kunt maken? Eén ding weet je wel: je wilt de kans zo groot mogelijk maken dat de over te brengen boodschap landt zoals die moet landen. Met overtuiging. En begrip. Waardoor je draagvlak creëert. Met een speech laat je zien dat jij de eigenaar bent van goede ideeën. Jouw speech is een blauwdruk van wat morgen gaat komen. Volgens jou. Een speech is geen doel, wel een middel.

Maar ja, hoe doe je dat allemaal?

**Jouw speech is
een blauwdruk van wat
morgen gaat komen.**

**Jouw speech behoedt de
mensheid voor het maken
van verkeerde keuzes.**

Spoiler alert: natuurlijk hoop ik dat al die ambtenaren deze zakpocket in hun achterzak hebben gestopt om tijdens het rennen door alle gangen toch nog even een snelle blik te kunnen werpen op enkele belangrijke inzichten voor een goede speech. Overigens geldt dit ook voor de vrijwilliger/amateur-penningmeester die ineens naar voren wordt geschoven om de verhoging van de contributie te presenteren of elke andere willekeurige Nederlander die mag aanschuiven bij het managementoverleg. Ja, beste directeur, manager of leidinggevende, dit boekje is óók voor jou! Dit boekje is voor gewone mensen!

Oké, eerlijk is eerlijk: goed leren speechen vereist natuurlijk wel wat training. En misschien ga ik je nu enigszins teleurstellen.

Deze zakpocket maakt namelijk niet meteen een Obama, JFK, Steve Jobs of Ronald Reagan van je. Nee, het boekje transformeert je ook niet in een Donald Trump, wiens inauguratiespeech in januari 2017 heel wat stof deed opwaaien, zowel positief als negatief (beter kun je het trouwens niet hebben!).

Of dichter bij huis: je komt na het lezen van dit boekje zeker niet onmiddellijk op dezelfde hoogte als de iconische speeches van bijvoorbeeld Pim Fortuyn ('At Your Service'), koningin Beatrix (enkele uren na de aanslag in Apeldoorn op Koninginnedag), Geert Wilders (zijn fenomenale speech in de rechtbank tijdens de

'Minder-Minder-Minder-Rechtszaak), Frans Timmermans (in de Verenigde Naties over de aanslag op de MH17) of Martin Bosma (winnaar van de CICERO | JAARPRIJS 2019 vanwege zijn boeiende, humoristische en messcherpe speeches in de Tweede Kamer).

Misschien was je fan van de tv-serie *De Luizenmoeder*. De speech van Juf Ank over '*Geloof, Hoop en Liefde*' in een van de laatste afleveringen van de hitserie, is er ook een om voor altijd in te lijsten en nooit te vergeten. Dat was echt zo'n speech waar je kippenvel of tranen in je ogen van kreeg. En die je zelf ook graag zou willen uitspreken. Want de boodschap was zó raak, in dit geval zéker voor 'Gewone Mensen'!

Maar speechen deden we ook langer geleden – denk maar eens aan Aletta Jacobs (haar speech over de invoering van het vrouwenkiesrecht), die een eeuw later nog steeds in onze herinnering is.

Jij wilt het in ieder geval zo goed mogelijk doen. Zo simpel is het. Goed speechen is dan ook vooral meters maken, meters maken en nog eens meters maken. Niets gaat vanzelf. Het bijhouden van deze vaardigheden houdt je bovendien scherp.

Als ik zelf een tijdje – om wat voor reden dan ook – even geen speeches heb gehouden of niet heb gedebatteerd over de

standpunten die ikzelf heb ingenomen, ervaar ik altijd enige stroefheid. Ik moet echt weer even op gang komen. Ook ik ben dan weer op zoek naar nieuwe scherpste omdat ik weet dat ik het houden van een goede speech – met heldere persoonlijke doelstellingen – nooit mag onderschatten. Een goede speech moet mijn toehoorders per definitie bevrijden uit hun kennis-isolement. Ik wil met mijn speeches het brein van de ander trainen, waardoor deze een betere keuze kan maken voor de lange termijn. Dat mag én kan overigens ook rechthoekig rechtaan; immers, een gestrekt been is altijd een belofte van hoop. Als de zelfcensuur wint, dan verliest jouw speech.

Wat is het daarom fijn dat ik praktische handvatten heb waar ik op kan bouwen, zoals de zeven bewezen succesinzichten die ik in deze zakpocket verwerkte.

Ik ben ervan overtuigd dat deze inzichten jou inspiratie én moed geven om het beste uit jezelf te halen als jouw 'Nu-Of-Nooit-Momentje' aanbreekt. En dat het daarnaast bij jou een prikkelende boost aan positieve assertiviteit opwekt, gevolgd door een gezonde dosis zelfvertrouwen om je verhaal met overtuiging, passie én natuurlijk een strategische structuur te brengen. Ik hoop ook dat je je speech als een kans ziet. Immers, het doel van een speech is te allen tijde dat je je luisteraars brengt waar ze nog nooit waren. Met een speech

laat je zien dat je geïnteresseerd bent in de toekomst. In een prikkelende toespraak ben jij immers de bron van wijsheid en deugd.

De zeven hoofdstukken in deze zakpocket hebben elk een eigen insteek als het gaat om de wijze waarop je een speech of betoog kunt opbouwen of vormgeven. Natuurlijk kun je de verschillende inzichten combineren (doe dat ook!). Het is helemaal aan jou. Haal eruit wat voor jou past en waar je je goed bij voelt.

Want... jij bent degene die aan de knoppen zit.

Jij bent degene die de regie voert over jouw speech.

Door thema's onbespreekbaar te houden voed je de onvrede. Door thema's bespreekbaar te maken voed je je luisteraars. Je kunt pas verbinden als je de verschillen durft te benoemen! Daarom ben jij degene die het 'moet' doen op dat fantastische 'Nu-Of-Nooit-Momentje'! Jij bént dus jouw speech. Wees het scherpste mes uit de lade!

It's All Up To You. En zo hoort het ook. Een speech is een persoonlijk product. Ik weet daarom absoluut zeker dat jij uiteindelijk zult concluderen dat het houden van een speech écht heel gaaf is en dat het (inderdaad) het allerleukst is als mensen zich een tijdje later nog precies weten te herinneren wat je in je

speech zei. Geloof me, daar word je heel gelukkig van. Je weet dan dat je ertoe doet!

Precies: 'Gewone Mensen' – zoals jij en ik – verdienen het om gehoord te worden!

Ik wens je veel succes met jouw speech!

Jerry Helmers

**CDO (Chief Debating Officer) bij debattrainingsinstituut Dé Nederlandse
Debatclub in Amsterdam**

**Een goede speech raakt
het hart door een hoopvol
perspectief te schetsen.**

Lode Kulik

Hoe lees je deze zakpocket?

In zeven hoofdstukken neem ik op een toegankelijke wijze de zeven bewezen speechinzichten door. Je bepaalt helemaal zelf in welke volgorde je gaat lezen. Bekijk de titels van de hoofdstukken en begin gewoon daar waar jij denkt dat het voor jou relevant is. Of waar je nieuwsgierigheid het meest wordt geprikkeld.

In sommige hoofdstukken zie je één of meerdere QR-codes afgebeeld. Deze verwijzen naar een blog of een artikel met nog meer informatie en inspiratie over het specifieke onderwerp. Deze zakpocket is dus eigenlijk een heel interactief boek!

Als je de QR-code op de pagina's 138 scant, dan download je bovendien honderd extra prikkelende tips om jouw speech nóg beter te maken. Kortom, een gratis e-book!

Als je de QR-code op pagina 139 scant, dan ontvang je ook nog eens een hele serie leuke speechoefeningen die je thuis – of met vrienden en collega's – kunt doen. Erg leuk. En vooral ook zéér leerzaam!

Vergeet niet je te registreren voor de gratis onlinespeechtraining. Kijk daarvoor op pagina 140.

Oh ja... verspreid over dit zakpocket zie je allerlei quotes over spreken. Dat zijn quotes die in de loop der jaren min of meer organisch verzameld en bedacht zijn bij onze debatclub. Ze zetten je aan het denken. Er zit soms een laagje onder waar je misschien iets mee kunt, met het oog op jouw speech!

Je ziet tevens dat er bij sommige van deze mooie en inspirerende quotes een naam staat vermeld. Achterin dit boekje – bij de bron- en inspiratievermelding – is uitgelegd wie deze mensen zijn.

SPEECHEN voor **GEWONE MENSEN**

Ook jij ontkomt er niet aan, ooit zul je moeten speechen.

In deze handige pocket deelt Jerry Helmers zeven inspirerende inzichten waarmee je je speech kunt vormgeven. Dankzij de strategische opbouw wordt je speech gegarandeerd een succes. Je overtuigt je toehoorders.

Je zult zien dat succesvol speechen niet is voorbehouden aan gehaaide politici en snelle ondernemers. Ook gewone mensen kunnen speechen, ook jij hebt waardevolle ideeën, en dankzij deze pocket zul je iedereen voor je winnen.

‘Gewone mensen zoals jij en ik verdienen het om gehoord te worden!’



Jerry Helmers is professioneel debattrainer bij Dé Nederlandse Debatclub in Amsterdam en ondernemer/marketingstrateeg bij de Crown Media Groep. Van 2011 tot en met 2021 schreef hij 270 columns voor De Financiële Telegraaf. Daarnaast is hij veelgevraagd dagvoorzitter. Jerry Helmers was de eerste Nederlander die ons land vertegenwoordigde op World Speech Day. In 2021 verscheen van hem De M4RK3TINGCODE.

HAYSTACK

