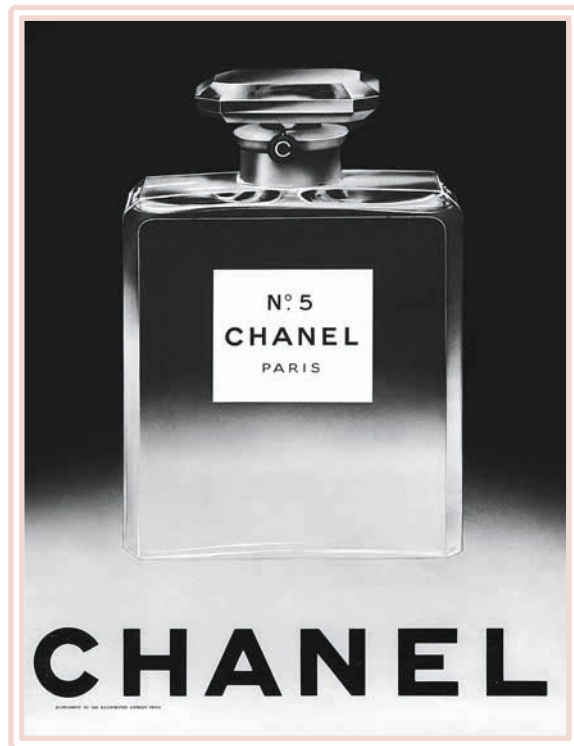




Enkele jaren later bracht een totaal onverwacht incident het parfum ongekende roem: de buitengewone, gratis publiciteit door Marilyn Monroe in 1952. Toen een indiscrete journalist van het tijdschrift *Life* de ster vroeg wat ze aanhad in bed, antwoordde ze: 'Niets. Alleen een paar druppels Chanel No. 5.'

Marilyn Monroe in 1955 met een flesje Chanel No. 5 op een beroemde foto van Ed Feingersh.

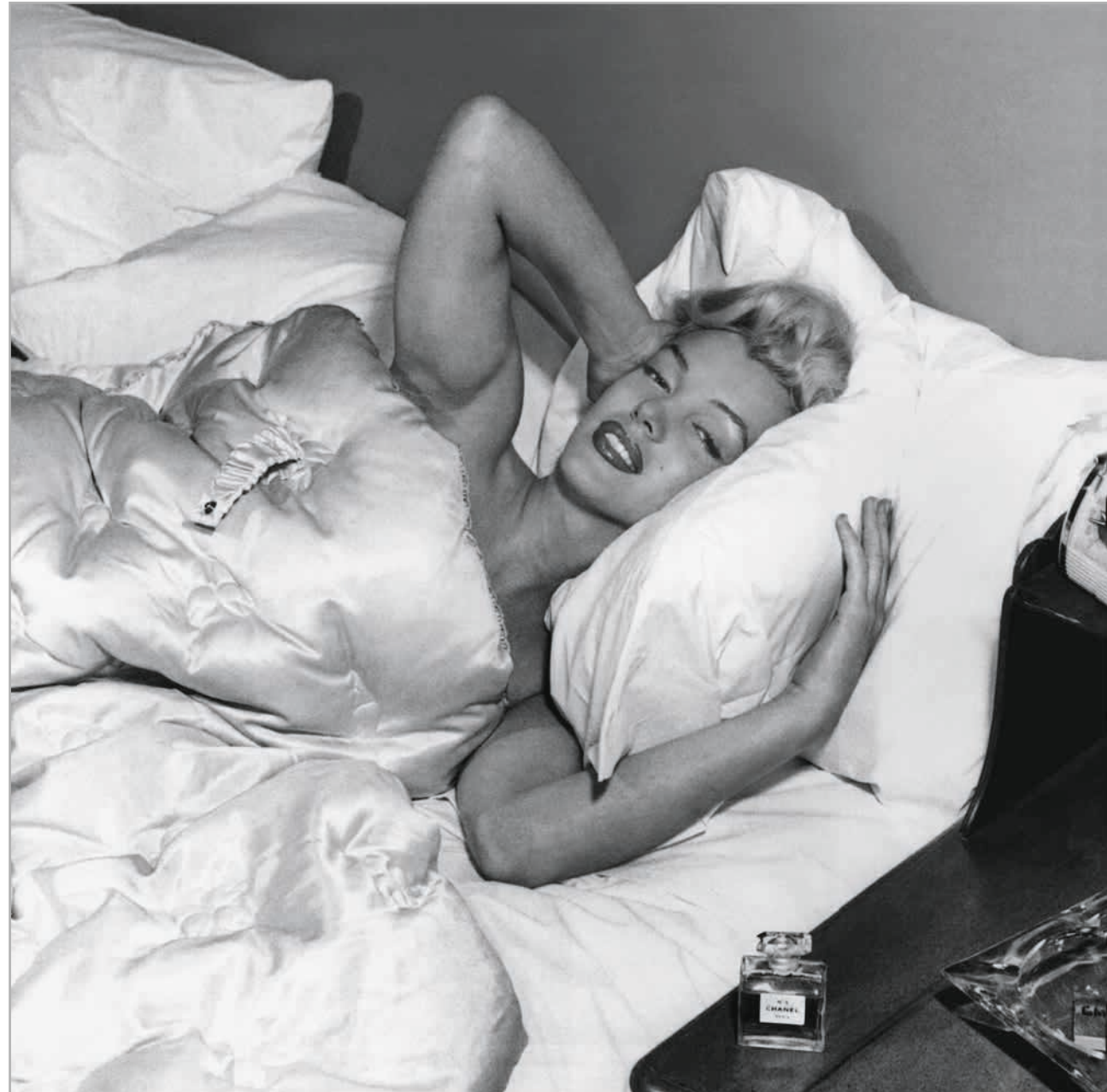


*'Wat ik aanheb in bed? Niets. Alleen
een paar druppels Chanel No. 5.'*

(Marilyn Monroe)

De verkoop steeg explosief en bezorgde het toch al beroemdste parfum ter wereld een legendarische status. De Amerikaanse filmster en het Franse *eau de parfum* hadden een blijvende band die nog sterker werd na een fotosessie op 24 maart 1955. Marilyn was mooier dan ooit toen ze in haar hotelkamer poseerde met het beroemde flesje vlak voordat ze het podium van het Morosco Theater op Broadway zou opgaan om de hoofdrol te spelen in *Cat on a Hot Tin Roof*, een toneelstuk van Tennessee Williams. Ze zou voor het tijdschrift *Modern Screen* opnieuw naast de fles poseren voor een serie foto's die haar, o schande, naakt in bed toonden. De foto's zijn echter nooit gepubliceerd.

Marilyn Monroe op een van de onbewerkte foto's genomen voor het tijdschrift Modern Screen.





Met het commerciële succes groeide Chanel No. 5 uit tot een maatschappelijk en cultureel symbool. Coco had zich de fles voorgesteld als een moderne sculptuur, dus is het niet zo verrassend dat de ongebruikelijke, strakke, vierkante vorm de fantasie van kunstenaars prikkelde. De eerste die de flacon als onderwerp voor een tekening gebruikte, was de Franse illustrator Sem. Nadat hij meerdere cartoons aan Coco had gewijd, herkende hij het succes van de parfumfles meteen. In 1921 maakte hij er een tekening van die ten onrechte als advertentie werd opgevat. Op zijn tekening kijkt een meisje met kapsel en kleding in perfecte Chanel-stijl omhoog naar een reusachtige fles Chanel No. 5.

Chanel No. 5 verschijnt voor het eerst in een illustratie van Sem uit 1921.





In 1923 publiceerde Sem een tweede illustratie van de styliste zittend in haar atelier, omlijst door de onmiskenbare omtrek van de parfumfles. Twee decennia later bracht Salvador Dalí een eerbetoon aan de creatie van zijn vriendin met het werk *The Essence of Dali*: een fles met dezelfde rechthoekige vorm als die van Chanel No. 5 met daarop een ironische en oneerbiedige snor, vergelijkbaar met de snor die hij op Leonardo da Vinci's *Mona Lisa* had getekend. Tot de beroemdste kunstwerken die hun inspiratie vonden in het parfum behoort een serie zeefdrukken van Andy Warhol die advertenties uit 1954 tot 1956 herinterpreteerden in popartstijl - de *Ads: Chanel*. De fles was nu als stijlicoon de collectieve verbeelding en de designgeschiedenis binnengedrongen. In 1959 werd de fles toegevoegd aan de collecties van het New Yorkse Museum of Modern Art.

Bladzijde 36: een satirische tekening van Sem uit 1923 met een karikatuur van Coco in de omtrek van de parfumfles.

The Essence of Dali, een kunstwerk van Salvador Dalí dat een eerbetoon is aan Coco Chanel's parfum.

